

Внутренние факторы

До загрузки видео на YouTube

	Делаем качественный (!!!) семантический анализ на adwords выбираем ключевые слова под нашу ЦА. Особое внимание уделяем конкурентам. Которые должны быть в на 1-2 страницах Google. Если видео конкурентов нет, либо они наблюдаются старше третьей странице – данный ключевик лучше не трогать.
	Видео качественное. С интересным контентом для вашей ЦА.
	Длина видео 2-3 минуты.
	Имя загружаемого файла совпадает с ключевым словом

После загрузки видео на YouTube все делаем очень быстро (24-48 часов дедлайн)

	Название ролика выставляем в соответствии с ключевиком
	Используем stacking т.е. использование одного и тоже ключевого слова два раза в названии. Пример: «Реклама в ВКонтакте:Как сделать рекламу в вконтакте»
	Сами ставим лайк видео + заносим его в избранное (favorite)
	В описании пишем название видео (чем больше будет ключевиков тем лучше)
	Сразу же призыв к действию и ссылку на целевой сайт (Хочешь узнать больше жми на ссылку)
	Ссылка ОБЯЗАТЕЛЬНО активная обратная т.е. начинается с http://
	Заполняем оригинальным текстом описание видео. Оригинальный текст берем из озвучки видео (workzilla.ru в помощь)
	Внизу в описании выставляем активные обратные ссылки на свой канал, на само видео(ссылка должна иметь вид http://www.youtube.com/watch?v=ticKNnWyThM)
	Добавляем аннотации к видео. Одна аннотация «Поставьте лайк», «Добавь комментарий/избранное» и обязательно «Подпишись на канал». Подпишись на канал должно быть ссылкой сразу же на виджет с кнопкой подписаться.
	Прописываем только целевые тэги т.е. тэги содержащие ключевое слово или близкое по звучанию (транслитерация)

Внешние факторы

(по степени важности)

	Накручиваем комментарии
	Накручиваем избранное
	Накручиваем лайки
	«Спапим» по социальным закладкам и по форумам (профилям). Если есть возможность спапим не только сам видео файл, но и сам канал. Размещать ссылки можно при помощи программы Xrumer
	Рассылаем видео в социальные сети. Видео обязательно должно быть в контакте, в facebook, в твиттере и т.д.

Необходимые ресурсы

1. <http://fiverr.com/> – закупка комментариев, лайков, внешних ссылок, подписчиков на канал.
2. <http://www.onlywire.com> – самостоятельное (!!!) создание внешней ссылочной массы как с социальных сетей так и сервисов закладок
3. <http://www.work-zilla.com/> – любая «черновая» работа от транскрибации видео в текст до выполнения какого-либо сбора информации и создании одностраничников.